

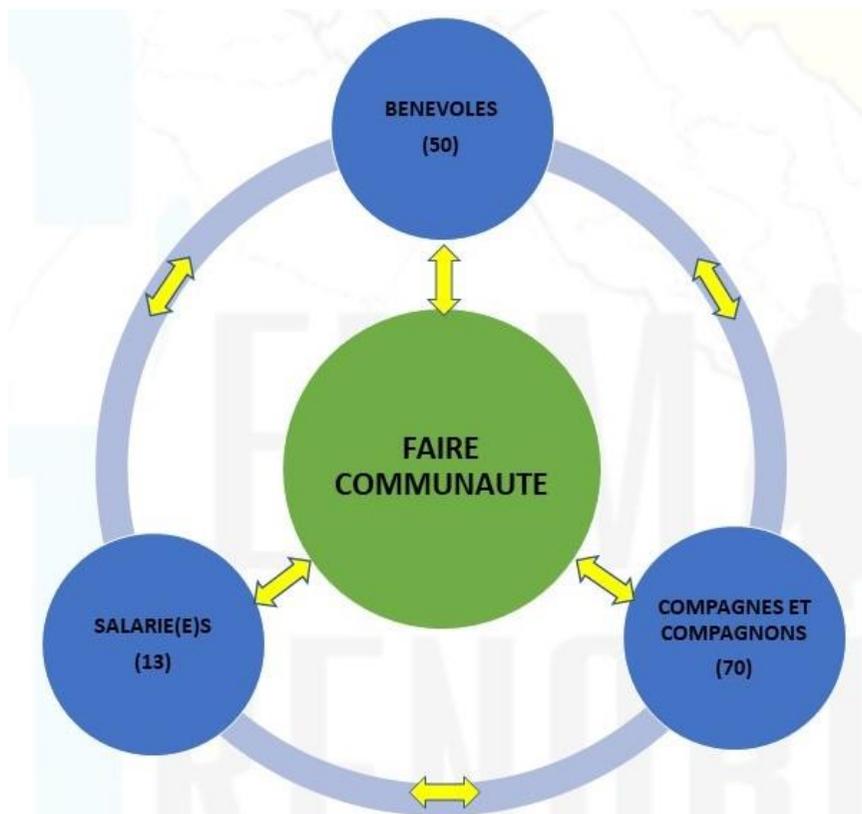
RAPPORT D'ACTIVITE 2021

Assemblée Générale du 18 MAI 2022

Après une année 2020 très perturbée par les périodes de confinements et incertitudes en tous genres, l'année 2021 marque un retour à la normale. Certes il y a eu 15 jours de confinement, le port obligatoire du masque mais nous avons appris à vivre avec le virus. Il est important de signaler que la discipline individuelle nous a permis de ne pas avoir à déplorer ni fermeture ni d'hospitalisation parmi les acteurs de la communauté. Merci à toutes et tous pour votre sens de la responsabilité individuelle et collective.

Cela me donne l'occasion, une fois n'est pas coutume de commencer ce rapport par un rappel sur le trépied et un focus particulier sur l'apport très important des bénévoles et autres intervenants au sein du fonctionnement de la communauté.

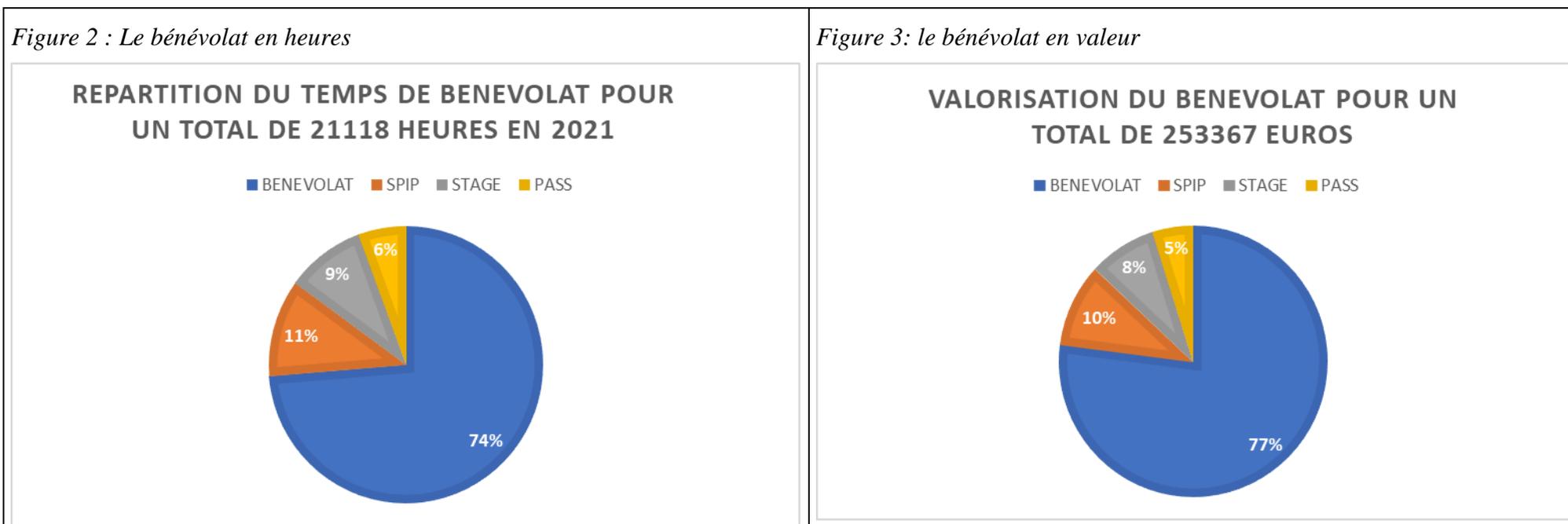
Figure 1: Le trépied en 2022



1 Force du bénévolat et de l'engagement au sein de la communauté

Comme pour les 52 bénévoles qui sont actifs et membres de l'association, d'autres personnes sont aussi amenées à participer aux activités de la communauté. Certaines dans le cadre de mesures de réparations suite à une condamnation en justice (avec le SPIP¹), d'autres dans le cadre de stages ou pour financer leur permis (PASS REGION)².

Cela représente en 2021, un total de 21118 heures qu'on valorise (l'heure de bénévolat est valorisée à 20 euros/h pour un administrateur, 14.94 euros/h pour un formateur et 10.48 euros/h pour du tri ou de la vente), pour 253367 euros, cela équivaut au travail de plus de 13 salariés à plein temps.



Sur le plan de l'équipe des salarié.e.s :

¹ SPIP : Service de Probation et d'Insertion Professionnelle

² Dispositif mis en place par la Région AURA qui permet à des jeunes en échange de 150 heures de bénévolat dans une association d'obtenir 1000 euros pour financer le permis

En 2021, Damien est devenu responsable en charge de la boutique en ville et de la mise ne place du GDR. (après deux ans comme encadrant technique)

Lorene a été recrutée en tant qu'encadrante technique .

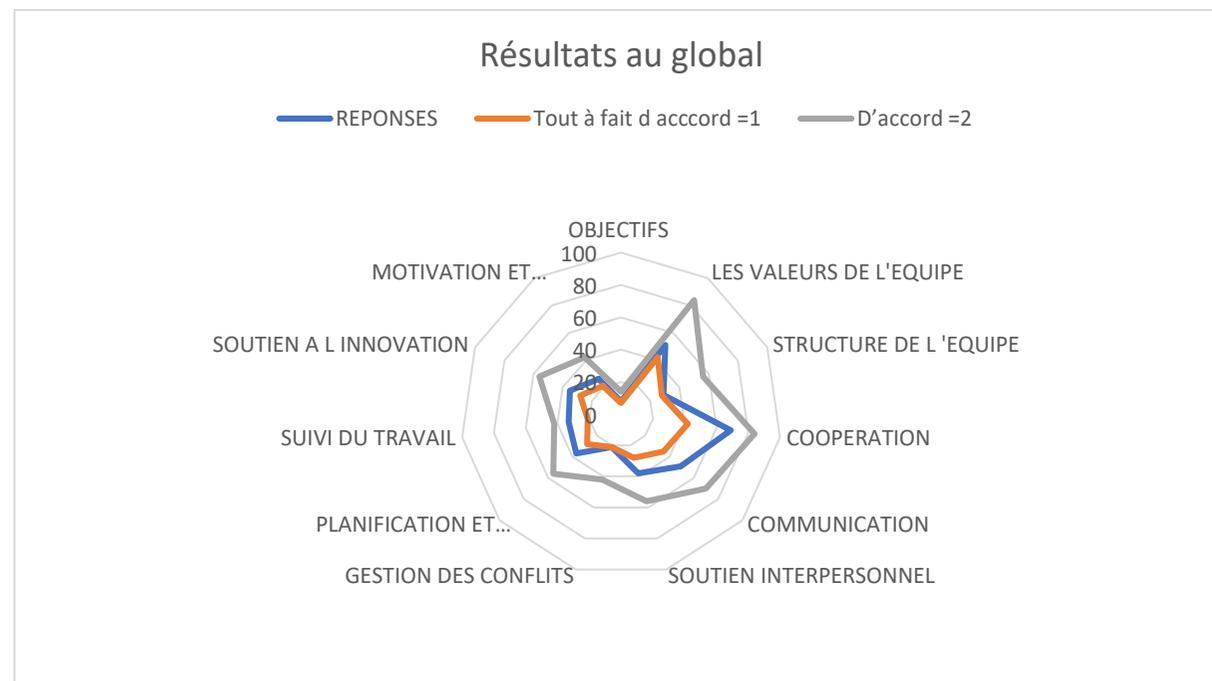
De même, on a renforcé l'accompagnement social en passant de 0,9 ETP à 1,5 ETP.

Il y a eu une évolution notable avec la décision prise par le conseil d'administration de recruter des chauffeurs professionnels. En effet, sur les sites nous n'avons plus de compagnons possédant un permis de conduire valide.

Pour limiter l'impact économique, le choix s'est fait de recruter dans un premier temps des chauffeurs en contrat PEC³ en CUI⁴. Fin décembre deux chauffeurs étaient recrutés et deux autres en janvier 2022.

Enfin, cette année pour la première fois, nous avons réalisé une étude qualitative sur le fonctionnement de l'équipe salariée. Comme il s'agissait d'un premier essai, on a volontairement limité l'étude aux responsables, encadrante et IS.

Il en ressort une très forte cohésion d'équipe.



Les réponses sont comprises entre tout à fait d'accord et d'accord sur l'ensemble des questions.

³ PEC : Parcours Emploi Compétences

⁴ CUI : Contrat Unique d Insertion

La finalité première d'une communauté Emmaüs est l'accueil des personnes exclues et « servir premier le plus souffrant ». En conséquence Le bilan de l'accueil et l'accompagnement des compagnes et compagnons fera l'objet du premier point, puis l'analyse des résultats de l'activité, et la solidarité. Enfin on terminera par l'approche de l'impact de la communauté aux niveaux économique, social et environnemental.

2 Synthèse des résultats 2021

2.1 Les résultats de l'accueil

Les tendances qui se dessinaient au cours des années précédentes s'amplifient :

L'accueil en 2021 :

- 65 Compagnes et compagnons (dont 7 couples) un compagnon retraité et un enfant présent au 31/12/2021.
- 28 Nationalités (Afrique, Europe de l'est, Maghreb et Amérique du sud, UE et France (5))
- 57 Compagnes et compagnons sans autorisation de séjour en France soit 89%.

Figure 4 : L'Accueil en chiffres

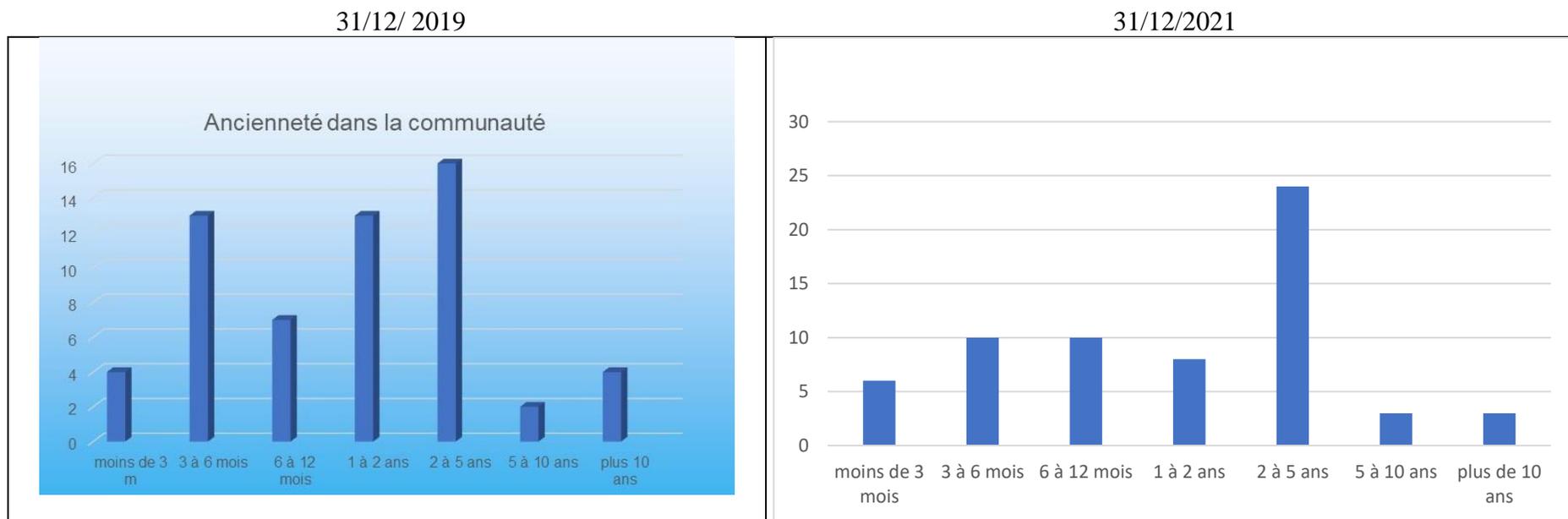
	2018	2019	2020	2021
Personnes présentes dans l'effectif sur la période	101	97	70	94
Effectif au 31/12	59	62	57	65
Nombre d'entrées	44	40	25	38
Nombre de sorties	42	37	30	30
Nombre de compagnes	9	13	10	13
Nombre de compagnons	50	49	47	52
Nombre de nationalités	22	22	25	28
Nombre de compagnons Français	8	10	6	5
Nombre de retraité	-	1	1	1
Nombre d'enfant	-	1	1	1

L'impact du Covid pour 2021 ne s'est pas fait ressentir sur les mouvements de compagnons au sein de la communauté comme cela fut le cas en 2020.

Le nombre de personnes accueillies augmente sur la période. C'est la double conséquence de l'ouverture de places supplémentaires hors des murs (appartements loués), mais aussi de l'augmentation du nombre de couples dans la communauté.

Si le nombre d'entrées sur la période (2018- 2021) connaît une baisse relative de 14%, en revanche le nombre des sorties connaît une diminution de 29%.

Figure 5: Evolution de l'ancienneté dans la communauté 2019/2021



Les conséquences de la pandémie surtout en 2020 (avec un quart de mouvements en moins (70 contre plus de 90 habituellement)) ont sensiblement modifié la durée de présence dans la communauté.

La tendance que l'on note depuis plusieurs années à la sédentarisation du public dans la communauté se confirme et 62% des compagnons sont présents depuis plus de 1 an.

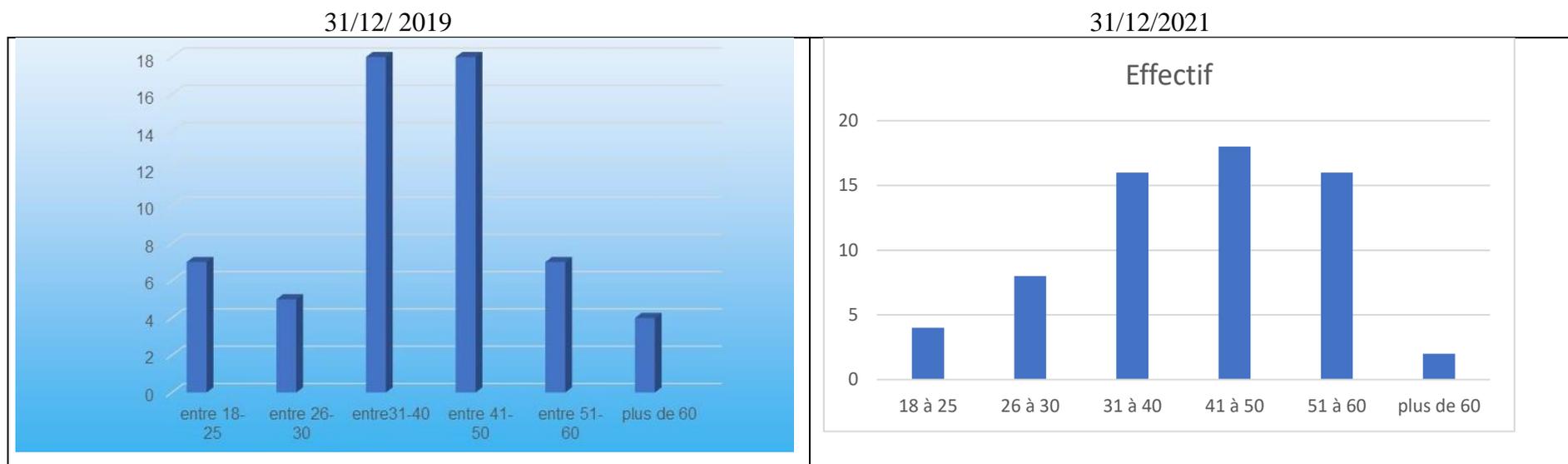
Les compagnes et compagnons présents entre 2 et 5 ans représentent à eux seuls 37,5%.

Enfin si l'évolution du nombre des compagnons présents depuis plus de 10 ans s'oriente à la baisse, cela s'explique par les décès déplorés sur la période.

Les départs de compagnons se font majoritairement lors des 3 premiers mois au sein de la communauté.

Sur les 38 entrées enregistrées en 2021, 26 sont toujours dans la communauté (soit 68%) au 31 décembre 2021.

Figure 6 : répartition par Ages des compagnons présents en nombre



78% des compagnes et compagnons sont dans la fourchette d'âge comprise entre 31 et 60 ans.

Cela est aussi un indicateur de la sédentarisation des compagnes et compagnons dans la communauté de Grenoble

Si les compagnes et compagnons s'engagent dans la durée au sein de la communauté c'est à la fois la conséquence de l'amendement EMMAÜS⁵ (3 ans de présence), mais aussi la résultante du travail sur le projet professionnel qui facilite l'obtention d'une l'AES⁶).

Figure 7 : les sorties de la communauté

	En nombre	En pourcentage
Emploi et Formation (longue)	6	20%
Départ volontaire	18	60%
Exclusion suite conseil communautaire	4	13%
Décès	2	7%
Total	30	100%

⁵ Loi du 20 juillet 2018 qui renforce la protection des compagnes et compagnons

⁶ AES : Admission Exceptionnelle au Séjour

Tous les compagnons qui obtiennent un titre de séjour avec autorisation de travail, quittent la communauté dans les 5 mois (ils mettent plus de temps à trouver un logement qu'un contrat de travail). Il est à noter qu'ils trouvent un travail conforme au projet professionnel réalisé.

Enfin, les demandes insatisfaites faute de place continuent à représenter un niveau très élevé.

Nombre de passagers hébergés pour au moins une nuit : 150

Nombre de refus faute de place : En moyenne sur l'année, 5 par jour soit 1250 personnes.

2.2 L'accompagnement social

L'année 2021 fut une année significative dans la place accordée à l'accompagnement social dans la communauté. Ayant développé notre capacité d'accompagnement en termes d'ETP, deux intervenantes sociales ont pu travailler en équipe dans l'objectif de répondre au mieux aux attentes des compagnes et compagnons. La charge de travail se situe désormais à 1,5 ETP pour l'accompagnement des 70 compagnons (contre 0,9 ETP auparavant).

L'accompagnement s'articule autour de 60 à 70 compagnes et compagnons sur 3 sites différents (Sassenage env. 35 CC, Le Versoud env. 20CC, La Mure env. 15 CC).

Naviguant sur les trois sites de l'association, notre travail est de soutenir les personnes dans leur parcours individuel. Ainsi, nous intervenons pour certains actes du quotidien (prise de rdv, déclaration de revenus aux impôts, abonnement TAG, ouverture de compte bancaire...) mais aussi pour des démarches importantes exigeant un réel travail de fond (dossiers de régularisation, parcours de soins importants...). Notre accompagnement s'inscrit dans, mais aussi hors les murs de manière régulière pour des accompagnements extérieurs (médecin, Préfecture...).

Figure 8: Les résultats de l'accompagnement social

Santé	Séjour
Aide Médicale d'Etat : 43 Complémentaire santé solidaire : 21 En attente : 3	12 dossiers déposés 7 en attente depuis plus de 1 an 7 titres de séjour avec autorisation de travail 0 réponse négative de la Préfecture avec OQTF/IRTF ⁷

⁷ OQTF : Obligation de Quitter le Territoire Français

IRTF : Interdiction de Retour sur le Territoire Français

Les 3 axes principaux de l'accompagnement sont : ***La santé, le droit au séjour, la formation.***

- **Le droit au séjour**

Ces dernières années, le visage des communautés a profondément évolué. En effet, sur Grenoble, nous accueillons environ 80 % de personnes en séjour irrégulier, pour 20 % environ de personnes issues du droit commun (français, européens, personnes régularisées). Au-delà du chiffre, cette mutation nous amène à repenser l'accompagnement social.

Sur le plan *administratif*, les structures reconnues OACAS bénéficient depuis 2019 d'un article de loi leur permettant de déposer des demandes d'admission exceptionnelle au séjour (AES). Cela a favorisé une réelle considération de ce nouveau public ainsi que ses chances de régularisation.

Sur le plan *psychosocial*, les procédures, l'attente et le manque de solutions viennent impacter la santé mentale des compagnes et compagnons. Ces derniers se situent dans un « entre-deux » qui rend difficile la projection d'un avenir stable et pérenne en France.

Ainsi, nous soutenons les compagnes et compagnons dans leurs projets de régularisation, tant sur l'aspect « matériel » (constitution du dossier) que « psychologique » (écoute, soutien). Si la Préfecture rend un avis favorable à la demande, nous essayons alors d'accompagner une sortie de la communauté la plus favorable possible (accès au logement, à l'emploi, la formation). En 2021, 5 compagnons ont quitté la communauté avec emploi ou une formation, et logement.

Nous intervenons également dans la création et la pérennisation des relations avec les partenaires, dont le principal interlocuteur est la Préfecture, par l'intermédiaire de la cheffe du service de l'immigration et de l'intégration. En 2021, nous avons organisé plusieurs rencontres (Août et décembre dans leurs locaux, repas à Emmaüs en décembre). Ces rencontres sont l'occasion de présenter l'activité des compagnons, et d'échanger sur les dossiers en cours de traitement.

Les chiffres de 2021 : 12 demandes ont été déposées à la Préfecture dont 11 sur la base de l'admission exceptionnelle au séjour (AES) liée à Emmaüs et 1 sur du plein droit. Nous avons envoyé 4 compléments de dossiers pour les ré-actualiser suite à une longue attente. Nous avons fait 3 renouvellements.

- **La santé**

L'accès aux droits et aux soins représente un des aspects déterminants de notre accompagnement. Nos missions vont de l'accès aux droits (Aide Médicale d'Etat-AME, Complémentaire Santé Solidaire-CSS), à la prise de rendez-vous (médecin, dentiste), en passant par l'accompagnement physique aux rendez-vous. Fin 2021, 43 compagnons étaient bénéficiaires de l'AME, 21 de la CSS et 3 en attente d'ouverture de droits pour diverses raisons.

Bien souvent, lorsqu'une personne devient compagnon et que sa situation matérielle se stabilise, la place est laissée à l'écoute de soi et au « prendre soin ». Avec notre soutien, la santé est alors mise en avant et ce sont souvent d'importantes démarches de soins qui commencent. Pour cela, la coordination des parcours de soins est nécessaire (mise en lien des acteurs du soin, infirmières, aides à domicile, afm téléthon...).

La santé et le prendre soin impliquent aussi l'accompagnement vers la fin de vie. En septembre 2021 Alexandre, compagnon depuis 2002, est décédé des suites d'une longue maladie. Cela a engagé un important travail de mise en lien avec la famille, gestion de l'enterrement, gestion administrative.

- **La formation**

La politique de la communauté de Grenoble est de favoriser la formation des compagnes et compagnons en vue de leur insertion. Pour cela, de nombreuses formations sont proposées (en interne, par Emmaüs France ou par des organismes extérieurs). Nous pouvons noter plusieurs niveaux de formation :

La formation pour les compagnes et compagnons comprend deux niveaux.

- Niveau 1 : la formation interne réalisée par des bénévoles.

En 2021, plus de 1700 heures de formation en français et mathématiques ont été réalisées auprès de 15 compagnes et compagnons.

- Niveau 2 : la formation en externe

Le nombre de compagnons ayant suivis une formation en externe a fortement diminué du fait de l'arrêt des formations proposées par l'organisme de formation d'Emmaüs France et notre capacité à envoyer des compagnons en formation à l'extérieur.

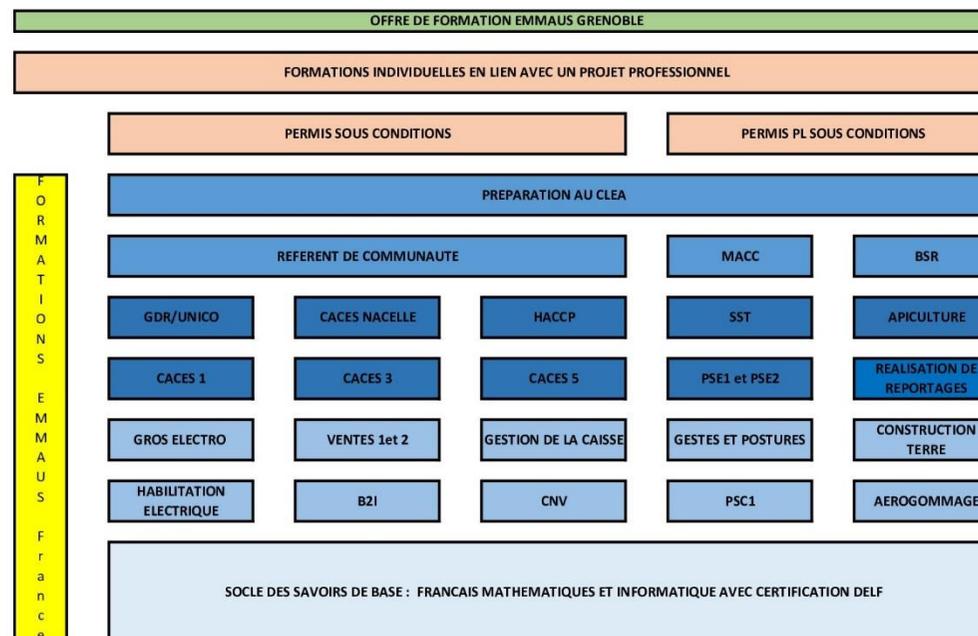
Figure 9 : Bilan des formations

Nombre de compagnons	Formation
5	Caces 3
5	Caces 1 et 5
8	Formation des référents (mutualisé avec Lyon)
10	Communication Non Violente
20	PSC1 5Premier secours)
5	Electroménager
10	SSI (Sécurité incendie)
15	En interne (savoirs de base)
78	TOTAL

63 compagnes et compagnons ont suivi au moins une formation en externe avec certification et 15 compagnons ont suivi la formation sur les savoirs de base en interne.

Le rôle de l'IS est d'identifier et recenser les besoins des compagnons en termes de formations, puis d'établir un calendrier en lien avec le reste de l'équipe (demandes de devis, organisation des dates).

Figure 10 : les formations 2022



• **Missions diverses**

Les vacances : Nous aidons les compagnons à élaborer et réaliser leurs projets vacances (réservations, demandes de chèques vacances...). En 2021 -> 18 demandes de chèques vacances

Démarches collectives : Les temps collectifs favorisent le mieux être individuel et communautaire. Des temps sont proposés aux compagnons comme « La voix des compagnes » (groupe non mixte qui réunit les compagnes des communautés Rhône-Alpes pour un temps de travail, d'échange, de rencontre) ; les « Ateliers psychocorporels » (ateliers en partenariat avec Le Caméléon, association locale, proposés aux femmes ayant vécu des parcours migratoires) ; La « Rencontre Nationale des Compagnes et des Compagnons »...

Rencontres partenaires : Notre travail ne peut s'effectuer sans relations partenariales relatives à différents champs (social, sanitaire, santé mentale, insertion...). En 2021, nous avons rencontré l'Assurance Maladie, le CCAS de Sassenage, l'Equipe Mobile de Liaison Psychiatrie Précarité-EMLPP, la Préfecture, la Maison de l'Emploi...

Communication et veille sociale : Il est indispensable de s'intéresser et d'être à jour sur les éléments qui impactent le quotidien des personnes accompagnées (lois, droits, mesures d'accompagnement...), et d'en informer ces dernières.

Inscription dans le « réseau Emmaüs » : Tous les 3 mois environ, les IS de la région Rhône-Alpes se rencontrent pour une séance d'analyse de la pratique professionnelle et une réunion. A plus large échelle, la Rencontre Nationale des Intervenantes Sociales est l'occasion de rencontrer les IS de France et d'échanger sur les pratiques respectives.

Accueil stagiaire : Pendant 5 semaines, de septembre à octobre, la communauté a accueilli Laura, stagiaire assistante sociale en 2^{ème} année.

2.3 Les résultats de l'activité

L'évolution de l'activité comme du recyclage se poursuit sur une très bonne dynamique.

2.3.1 Fabricanova

Pour la première fois la communauté Emmaüs est sous-traitante de la SCIC FABRICANOVA dans le cadre du marché public des encombrants. Pour un montant de 18000 euros.



L'activité s'analyse tout autant en termes économiques qu'à travers notre capacité à valoriser la matière.

2.3.2 Les ventes

Aux ventes des traditionnels bric, s'ajoutent celles réalisées par la boutique, Le label Emmaüs et par les prestations pour les éco-organismes.

2.3.2.1 Les bric à bric

Les recettes globales de l'activité pour 2021 (hors exutoires) atteignent à 2128353 euros auxquelles on ajoute 21350.72 euros de label Emmaüs, soit au total un chiffre des ventes de 2149703.72 euros.

L'étude des chiffres de l'e-boutique de la communauté n'est pas comprise dans l'analyse suivante.

Une comparaison par rapport à l'année 2020 ne serait pas significative (Covid), voilà la raison pour laquelle en 2021 nous avons rapproché nos chiffres par rapport à ceux de 2019.

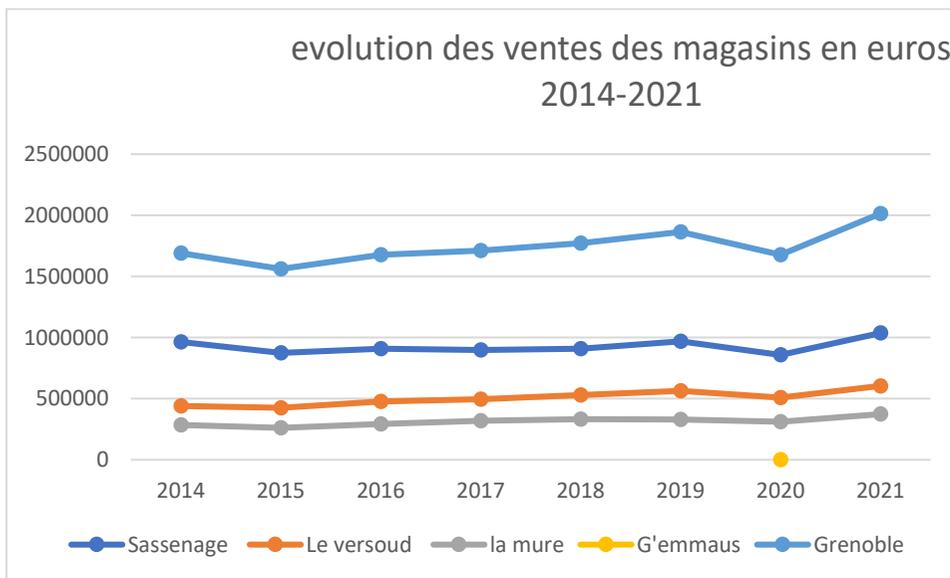
Hors Label la croissance 2019/2021 est de +263833.38 euros, soit une croissance de +14.82%.

Pour les seuls bric à brac, la croissance 2019/2021 est donc de +149425 euros soit +7.5%.

L'évolution des ventes depuis 2014 met en évidence une progression totale de 36.31% avec le magasin en ville. Si l'on compare en retirant le magasin en ville, la croissance des seuls bric à brac est de 29% sur la période.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Taux de croissance		-7,62%	7,47%	1,94%	3,57%	5,24%	-10,05%	26,90%
Evolution 2015-21		36,31%						

Figure 11 : Evolution des ventes 2014-2021

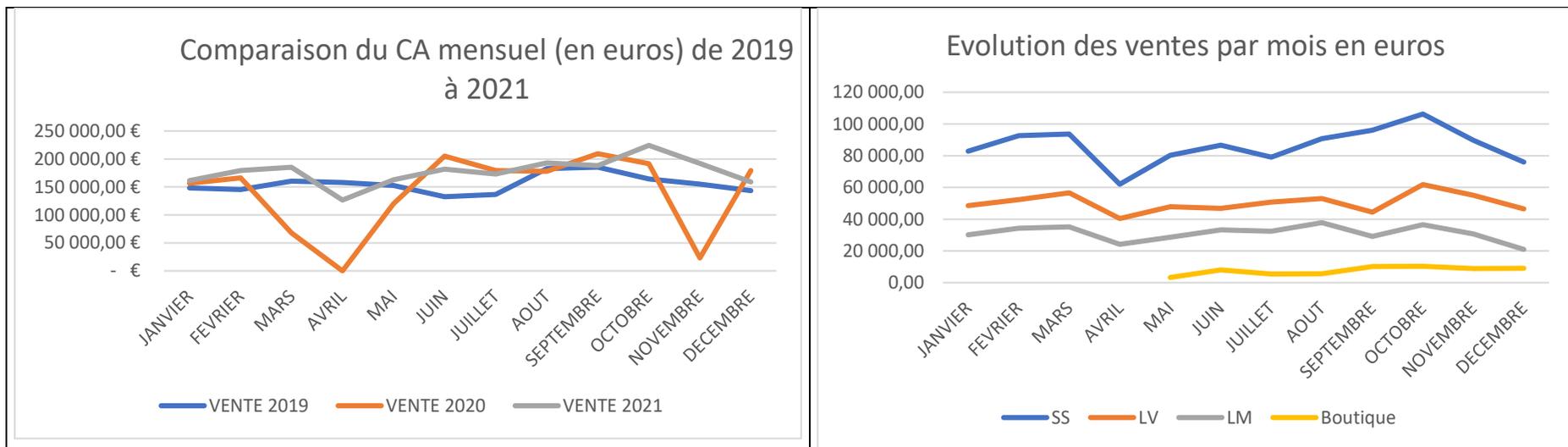


Si l'impact de la crise sanitaire a été très ressenti en 2020, en 2021 nous n'avons dû fermer que 15 jours en avril avec une incidence plus que relative sur le chiffre des recettes.

Sans surprise, le plus gros site de Sassenage entraîne la tendance de l'évolution globale. Les résultats de la nouvelle boutique viennent consolider la croissance.

Pour la première fois la communauté passe la barrière symbolique des 2 millions d'euros sur l'année et Sassenage celle du million d'euros.

Figure 12: Les ventes

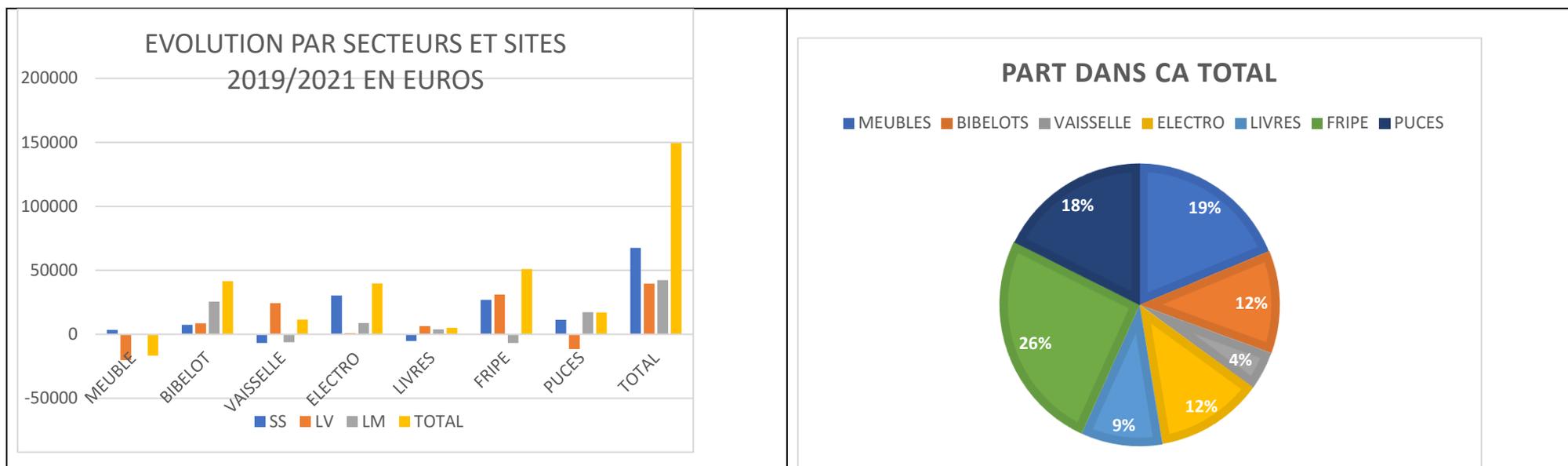


Si les courbes des trois sites suivent une tendance relativement parallèle avec des aléas dus aux variations saisonnières du commerce, il est quand même un élément notable à remarquer. Le report de septembre à octobre de notre traditionnelle grande vente s'est fait ressentir sur les sites du Versoud et de la Mure, mais pas sur celui de Sassenage. Le très bon résultat des fripes (+30000 euros en septembre) et l'électroménager (+16500 euros en septembre) sont venus compenser la perte due au report de la grande vente. Il s'agit d'articles recherchés par les étudiants et qui démontrent que le magasin en ville draine les jeunes plus vers le site de Sassenage que vers celui du Versoud (et de la Mure).

Si l'on étudie ce que cela donne par secteurs et sites. Tous les sites contribuent au résultat positif avec une plus forte croissance pour la Mure. Cette croissance résulte en grande partie par la mutualisation de matériels entre les sites et notamment l'apport de bibelots de Sassenage et du Versoud.

	Sassenage	Le Versoud	La mure	Total
En valeur absolue	67538 €	39476 €	42411 €	149425 €
Croissance 2019/2020	+7%	+7%	+12.8%	+7.5%

Figure 13 : Les ventes par secteurs



Quatre secteurs génèrent à eux seuls 75% de l'activité (textile, cour, mobilier et l'électroménager). Si l'on fait une comparaison avec les données nationales on constate des ratios similaires.

Figure 14 : Les chiffres par secteurs

Répartition des recettes par secteurs					Répartition du nombre de tickets par secteur et bric							
	MEUBLE	ELECTRO	FRIPE	COUR		Total	En %	SS	LV	LM	Magasin	
Ventes 2021	383163 €	255773 €	510771 €	359300 €	Fripe	70651	29,48%	26477	24911	10018	9245	
Part dans CA total de 2021	18,81%	12,40%	25,3%	17,68%	Mobilier	12608	5,26%	4548	4523	3543	14	
Evolution 2014/2021	-17,27%	141,82%	8,27%	58,61%	Electro	14820	6,18%	8073	3228	2829	690	
Emmaüs France 2018	21%	10%	26%	20%	Livres	38170	15,93%					
Ticket moyen	31 €	17,30 €	7,30 €	6,50 €	Cour	55353	23,09%					
					Bibelots vaisselle	33420	13,94%					
					Jouets	14661	6,12%					
					Total	239683	100,00%					

1. Le mobilier

Depuis 2014, c'est un secteur en perte de vitesse sur lequel la mise en place une stratégie de dynamisation commence à Porter ses fruits. La tendance commence à se retourner (Sassenage et la Mure), une nouvelle présentation, limitation de la surface et accélération de la rotation. Une partie de la perte des recettes de ce secteur est compensée par la croissance du secteur de la grande cour (mobilier).

Pour accroître la collecte, on a demandé à être référencé par éco-mobilier sur la filière DEA qui déploie un réseau de points d'apport pour accompagner les distributeurs dans leur nouvelle obligation de reprise des mobiliers usagés (issue de la loi AGECE). Cette obligation est entrée en vigueur le 1er janvier 2022. Ainsi, les clients des enseignes de distribution qui utiliseront ce service seront orientés vers les sites partenaires pour réaliser des apports volontaires et des dons de mobilier.

2. L'Électroménager

La croissance dans ce secteur est clairement la conséquence des investissements (formation des compagnons et rénovation des ateliers) faits sur Sassenage. On est toujours dans l'attente d'une subvention demandée en 2021 à l'Adème pour créer deux ateliers électroménagers sur le Versoud (subvention déjà obtenue par Emmaüs France pour ce projet).

En parallèle on a fait une demande pour être référencer par éco-system, comme acteur du réemploi électroménager, afin d'aller collecter 60 tonnes d'électroménager dans un point de collecte en entreprise (Darty). L'objectif est de sécuriser l'approvisionnement de nos ateliers pour l'avenir.

La rénovation des ateliers est allée de pair avec un agrandissement (fois trois) de la surface de vente du secteur électro sur Sassenage.

3. La fripe

Avec plus de 510771 €, la fripe représente le secteur le plus important en termes de ventes des bric à brac (à laquelle il faut rajouter les 61000 euros des recettes de la boutique) ce qui fait un total fripe à 571771 euros soit un peu moins de 27% des ventes.

Les aménagements en termes de présentation, d'implantation (tous les vêtements sur portants) et de différenciation (les marques ont désormais un espace dédié séparé) ont été très positifs les sites du Versoud et de Sassenage. Le travail va se faire sur la Mure avant le printemps (période creuse). Si les résultats sont encourageants, il nous reste encore à faire pour atteindre notre objectif dans 3 ans (atteindre les 1 million d'euros).

4. La cour

Si la cour progresse, c'est paradoxalement positif et négatif :

- Positif car cela met en avant la quantité des produits donnés à la communauté.
- Négatif, une raison externe, cela traduit la baisse de la qualité des dons (plus assez en bon état pour être dans le magasin).
- Négatif, pour une raison interne, le tri réalisé n'est pas assez scrupuleux et des articles sont vendus à la cour alors qu'ils auraient du l'être en magasin à un prix supérieur.

En conclusion, de la quantité reçue mais aussi de l'optimisation du tri dépend l'évolution de notre chiffre des ventes.

L'autre élément très important est relatif au nombre de clients, de tickets et donc au panier moyen.

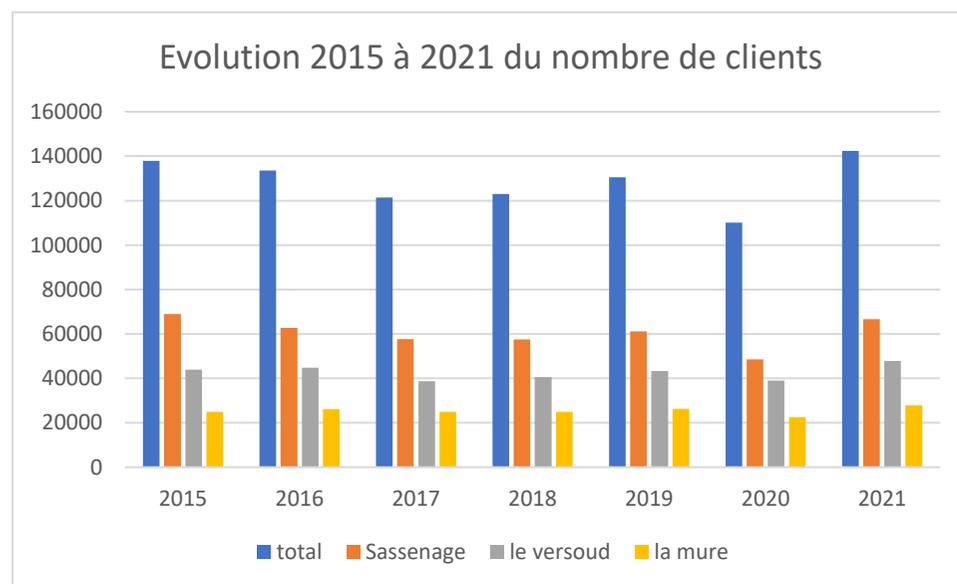
Figure 15 ; Répartition des recettes

	Recettes en €	Nombre de clients	Panier moyen	Répartition clients par site	Répartition des recettes par site
TOTAL	2013945	142412	14.1 €		
Sassenage	1036574	66701	16 €	47%	51.5%
Le versoud	604138	47806	13€	33%	30%
La Mure	373233	27905	13 €	20%	18.5%

Alors que les prix sont sensiblement identiques sur les 3 sites, le panier moyen à Sassenage est de 16 euros, nettement supérieur aux deux autres sites. Cette différence s'explique par le très bon résultat qu'enregistre le rayon électroménager sur Sassenage.

Pour indication en 2018 le panier moyen au niveau national était de 10.8 euros.

Figure 16: Evolution 2015-2021 du nombre de clients



Depuis 2015, alors que les recettes sont en constante augmentation, le nombre de clients n'évolue pas au même rythme. Baisse de 2015 à 2019 puis inversion de la tendance.

Enfin, un dernier indicateur pour évaluer l'activité a son intérêt : Les recettes/m².

On constate que les recettes au m² sont sensiblement équivalentes, ce qui apparait normal pour le site de Sassenage et le Versoud. Pourtant on se serait attendu à une différence avec le site de la Mure qui est en moyenne montagne. En comparaison les recettes moyennes au national sont de 442€/m². La comparaison avec la moyenne nationale est biaisée vers le haut par quelques groupes atypiques. La médiane Nationale est à 338€/m².

Figure 17 : Recettes au m²

Site communautaire	Surface de vente et puces	Ventes 2021 (en €)	Ventes/m ² par magasin
Sassenage	2000m ² +800m ²	1036574	370 €/m ²
Le versoud	1200m ² +400m ²	604138	378 €/m ²
La mure	900 m ² +100m ²	373234	373 €/m ²
total	5400m ²	2013946	373 €/m ²

Si maintenant on ventile les ventes par secteurs.

Ventilation par secteurs et évolution entre 2104 et 2021 et comparaison avec les données collectées par Emmaüs France au niveau national.

Figure 18 : Recettes au m² par secteurs

Ventes hors magasin	MEUBLES	BIBELOTS	VAISSELLE	ELECTRO	LIVRES	FRIPE	PUCES	TOTAL
	382785,90	235015,38	88776,28	248283,15	189078,46	510771,20	354184,59	2013996,96
Surface m²	1750	250	250	450	350	1050	1300	5400
Ventes/m²	219	940	355	552	540	486	272,4	372
Ventes/m² au national	360	669	321	931	657	714	198	442

On constate qu'il existe une corrélation entre la ventilation des chiffres de la communauté par secteurs et ceux d'Emmaüs France.

En conclusion avec 372 €/m², la communauté de Grenoble se situe plutôt dans les communautés à taille humaine qui fonctionnent bien. En effet si la moyenne est à 442 euros la médiane au niveau national se situe à 338 euros. la moyenne dans les communautés au niveau national est biaisée vers le haut par quelques valeurs « extrêmes ».

On a déjà réduit sur nos trois sites l'espace du secteur mobilier d'un quart. On n'ira pas plus loin car, même s'il connaît des difficultés, il reste et demeure un produit d'appel. Pour ce faire, il y a désormais une sélection plus exigeante des meubles mis à la vente. On a en revanche déjà augmenté l'espace fripe et électroménager d'autant. La comparaison est plus indicative que significative tant il existe de disparités entre les salles Emmaüs en France. On vient de démontrer que l'évolution de notre modèle historique est en pleine croissance, On va maintenant s'intéresser à la boutique devenue une nouveauté pour notre communauté.

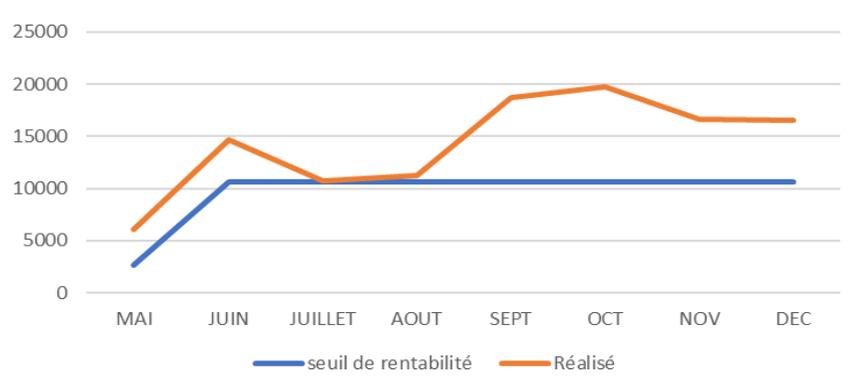
2.3.2.2 La boutique en ville

Dès le départ la boutique est un vrai succès et ce, tant en termes d'affluence, que de retours clients, de ventes, et d'orientation vers nos sites communautaires.

Si la fripe réalise comme prévu la moitié des recettes, les ventes de produits issus de l'aérogommeuse rencontrent l'engouement attendu. Au point que nous ne sommes pas en capacité de satisfaire la demande en cette période hivernale. En effet, nous nous heurtons à une contrainte atmosphérique à laquelle nous allons remédier en mettant un chauffage dans le local technique de l'aérogommeuse ; le sable humide bloque le fonctionnement de l'outil.

L'installation des corners dans nos brics a pris du retard du fait des ventes exceptionnelles réalisées dans notre boutique en ville.

Figure 19 : Recettes du magasin en euros



Le seuil de rentabilité a été établi à 10625 euros par mois (loyers magasin et appartement, amortissement véhicule charges des personnel, charges compagnons...).

Sur les 6 premiers mois

Ventes	Nombre de clients	Panier moyen
114406	14959	7.65 €

Recettes au m²

	Ventes	Surface	Recettes/m ²
6 mois en 2021	114406	120m ²	953 €/m ²
Projection pour 2022	210000	120m ²	1750 €/m ²

Par comparaison, la moyenne nationale des boutiques atteint 1229€/m².

Compte tenu du développement des ventes depuis son lancement notre objectif de recettes pour 2022 sera de 210000 euros.

Au succès commercial se greffe aussi un succès d'image tant médiatique que de notoriété. Le jour de l'inauguration, tous les médias locaux (le Dauphiné libéré, France 3, Télé Grenoble, France bleu, tv grenet, RCF) ont parlé de l'événement.

Deux députées, des élus de la ville, (le Maire de Grenoble venu plus tard), de la Métro, du Département et du Conseil Régional et la Présidente d'Emmaüs France étaient aussi présents pour l'inauguration. Preuve est faite que notre communication fonctionne beaucoup mieux.

Ce succès se poursuit avec une fréquentation qui s'est accrue tout au long des 6 premiers d'existence.

Enfin, on note un dernier impact très positif sur nos sites communautaires. Sur le site de Sassenage, on a de plus en plus de jeunes qui viennent s'équiper (en priorité dans le secteur fripe). Et le nombre de remise faite aux étudiants au sens large (jeunes de 16 à 26 ans) a augmenté de 25 % depuis le mois de septembre.

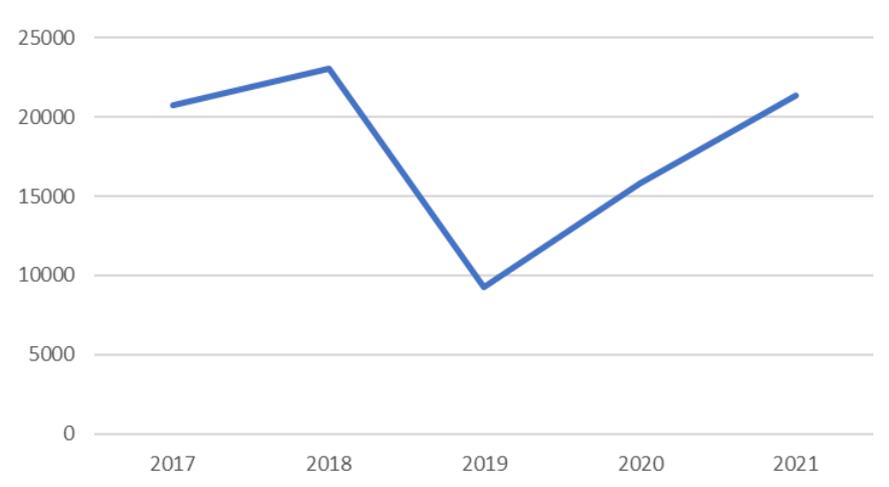
Même si l'on a eu des propositions de bénévolat supplémentaires, peu ont abouties car il s'agissait de personnes ne voulant être présente uniquement au magasin. Ce que nous ne souhaitons pas. Chez Emmaüs le bénévolat est d'abord et avant tout un bénévolat polyvalent.

Les boutiques fonctionnent, mais la e-boutique peine toujours à passer un cap.

2.3.2.3 Label Emmaüs

On apprécie les résultats de cette activité à la fois en terme économiques mais aussi comme outil permettant la montée en expérience des compagnons. Pour autant à l'avenir, on va recourir à un contrat civique pour lisser les périodes intermédiaires et développer cette activité sur Grenoble.

Figure 20 ; Recettes Label Emmaüs 2017-2021



Les variations du chiffre sont exclusivement la conséquence de l'engagement du compagnon sur le label. En effet, il n'est pas facile de trouver un compagnon qui s'intéresse et s'implique dans le e-commerce. Et quand on en trouve un (période de hausses), il ne reste pas longtemps car cela va de pair avec une très forte motivation à la concrétisation d'un projet professionnel. Ainsi parmi les 3 compagnons qui se sont véritablement investis dans le label, 1 est devenu le responsable du site de la Mure et l'autre travaille dans la création de sites internet. Le troisième est actuellement en poste.

On va maintenant aborder l'activité induite dont l'intérêt économique est plus que relatif, mais qui en terme de volumes traités est stratégique. Sans les exutoires, c'est tout notre modèle écologique qui aurait beaucoup moins de sens.

2.3.3 Taux de réemploi, éco organismes et exutoires

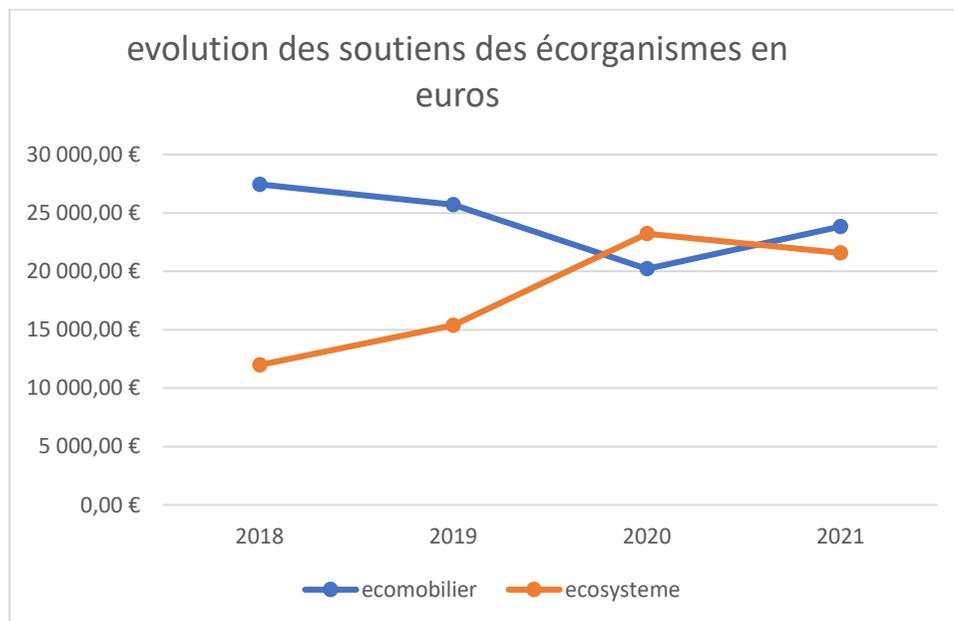
S'ils sont indispensables au bon fonctionnement de notre activité, leur contribution économique au résultat est symbolique.

2021	ECOSYSTEMES	ECOMOBILIER	PAPREC	GDE	EVIRA	PLASTIQUE	TOTAL
CONTRIBUTION	21576 €	23827€	6721 €	4990 €	0	0	57114 €

Leur contribution représente à peine 2,6% du total des recettes.

On va plus spécifiquement se focaliser sur l'évolution des données pour les deux éco organismes. On traitera globalement des autres et cela permettra de déterminer le taux de réemploi 2021.

Figure 21 : Les éco organismes



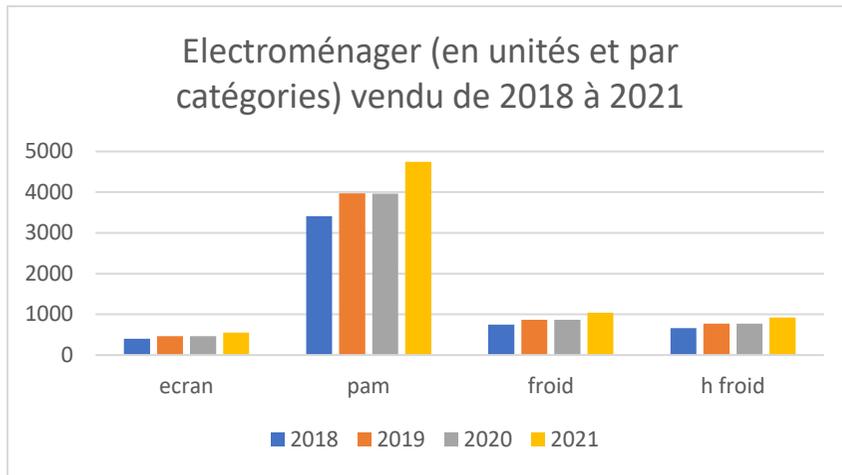
Les courbes reflètent bien la stratégie de la communauté pour ces deux familles de produits.

- Être plus sélectif sur les articles de mobilier collecté (Baisse du soutien écomobilier)
- Développer la collecte et le réemploi des Articles de D3E (croissance du soutien ecosysteme)

2.3.3.1 Eco systeme

Il s'agit de l'organisme en charge de la collecte des Déchets Electriques et Electroniques.

Figure 22: Les ventes d'articles en électroménager



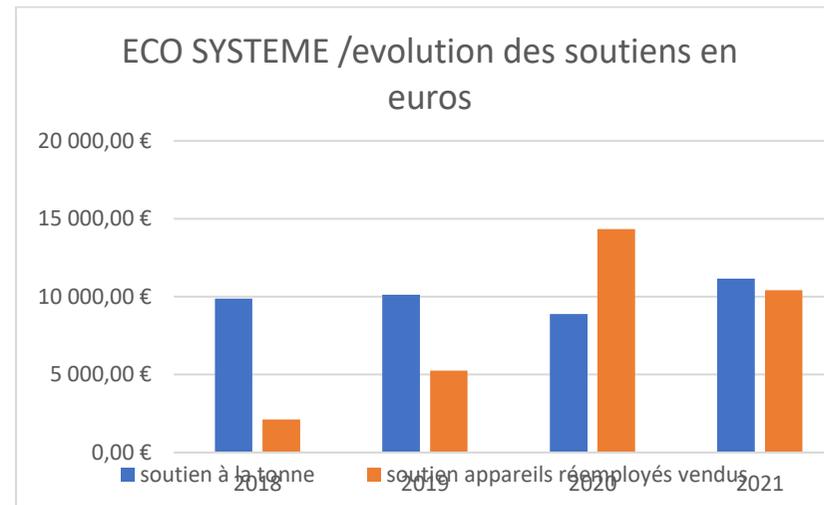
Les investissements réalisés dans la formation et la modernisation des ateliers à Sassenage tirent la croissance du réemploi dans ce secteur. Le pôle électroménager du site communautaire de Sassenage génère plus de 65% des ventes.

(PAM : Petit Appareil Ménager)H froid (machine à lave, cuisinière...)

Figure 23: Evolution du soutien écosystème

L'évolution dans la nature des soutiens s'explique par deux facteurs :

- L'augmentation du réemploi sur la communauté
- Une meilleure valorisation par écosystèmes des articles revendus (on est passé de 1.5 euros part article à 5.5 euros courant 2020)



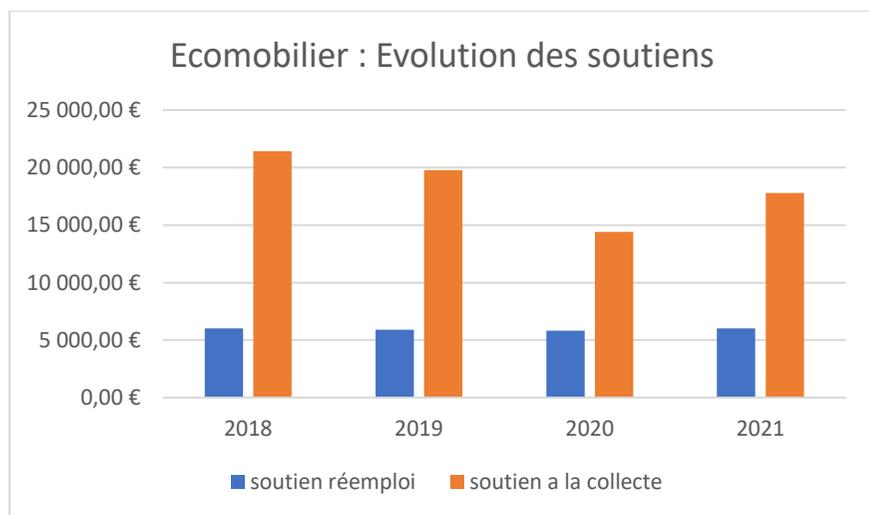
Evolution tonnages				
	2018	2019	2020	2021
TOTAL	156,63	166,22	137,92	166,79
Ré emploi	39,67	46,09	46,09	55,1
Taux de réemploi	25,33%	27,73%	33,42%	33,06%

Le taux de réemploi dans l'électroménager est très bon et s'explique par la qualité des dons qui nous sont faits et le travail réalisé par nos ateliers.

2.3.3.2 Eco mobilier

La qualité des meubles que nous récupérons est en baisse et depuis 2019 nous avons décidé de refuser les meubles en mauvais état et certains types de meubles invendables ou trop lourds pour la manutention (pianos, living) d'où l'évolution de nos chiffres.

Figure 24: Eco mobilier : Evolution des soutiens



La diminution du soutien à la collecte et l'augmentation du réemploi reflète notre volonté d'être plus exigeants sur la qualité des meubles que nous prenons lors de nos ramasses.

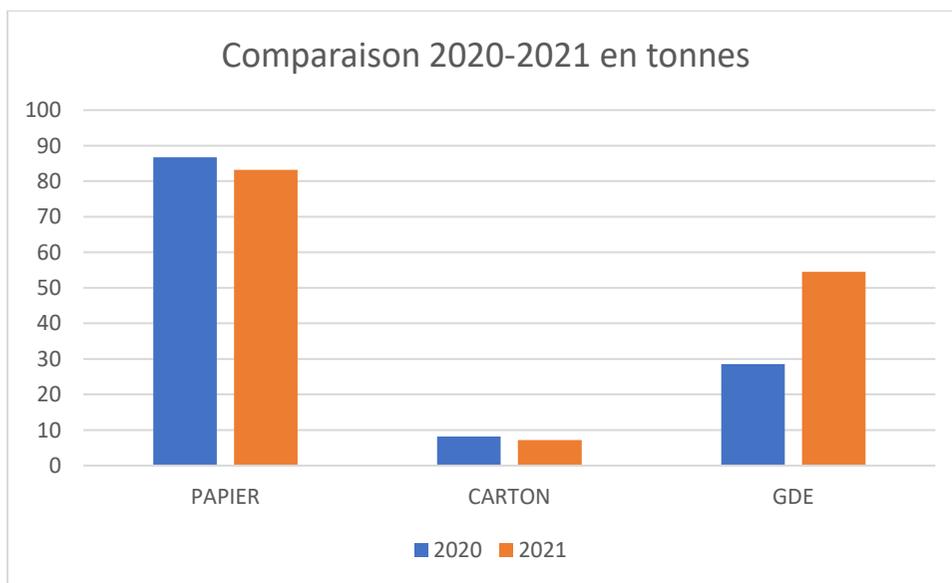
Evolution tonnages MOBILIER				
	2018	2019	2020	2021
TOTAL COLLECTE	659,46	565,65	443,22	547,90
Ré emploi	300,78	295,80	290,43	301,04
Taux de réemploi	45,61%	52,29%	65,53%	54,95%

Si le secteur meuble de nos salles est en recul, par contre globalement avec la cour et les solidarités (meubles donnés gratuitement aux familles sur prescription d'une assistante sociale), nous écoupons 55% des meubles collectés. Ce qui constitue un très bon taux.

En conclusion en volume réemployé, l'activité meuble est stable alors qu'en valeur elle a tendance à stagner, voire reculer.

2.3.3.2.1 Les autres exutoires

Figure 25 : Les exutoires



Pour le papier (livres), cartons et métaux, nous sommes sur des volumes peu ou prou similaires, l'évolution s'expliquant principalement par l'impact de la pandémie en 2020.

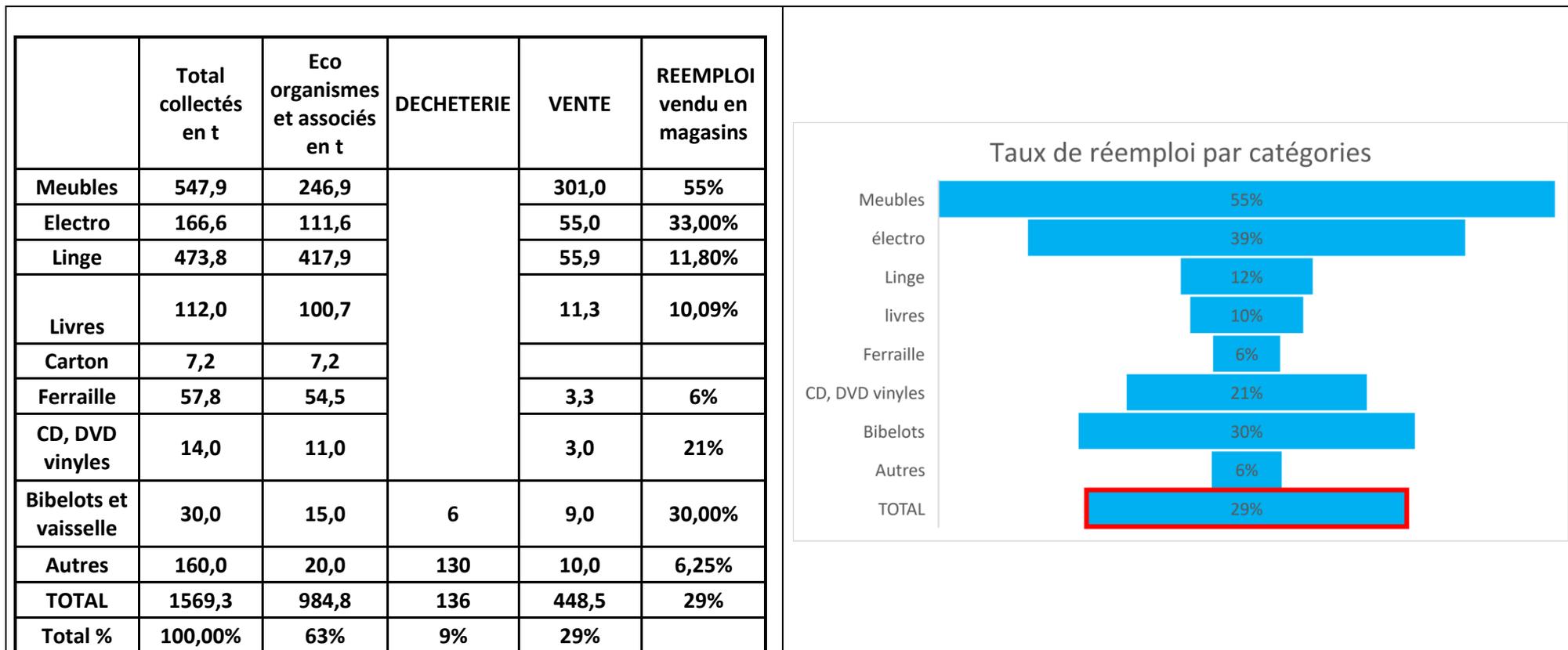
2.3.4 Le réemploi en fonction des secteurs.

On en déduit une synthèse des volumes collectés et revendus en croisant les données fournies par les prestataires en aval, et celles issues de la vente.

Pour le linge, livres et multimédia, bibelots et autres j'ai procédé à une évaluation en partant d'un poids moyen par ticket.

Le tableau final du réemploi sur la communauté s'établit de la sorte :

Figure 26 : Synthèse du Réemploi



On atteint donc un taux de réemploi de 29% au global, qui est le résultat du travail de la communauté mais aussi qui reflète la bonne qualité des dons faits à la communauté.

Au final on revalorise près de 91% des dons qui nous sont faits, et seulement 9% finissent en déchèterie. Ce taux devrait diminuer en 2020 avec l'arrivée des nouvelles REP et notamment avec l'accélération du recyclage des plastiques.

2.3.5 La solidarité

La solidarité se décline de plusieurs manières :

- Soutien économique à des associations (localement et internationalement). La commission solidarité a accordé cette année des subventions d'investissement pour un montant total de 48000 euros (principalement à l'international faute de demande locale).
- Les remises accordées aux jeunes atteignent un montant de 5000 € (estimatif).
- Les dons de livres aux enfants (2 livres donnés par enfants). On peut estimer à 5000 € le montant de cette solidarité
- Soutien à des personnes en matériels sur prescription d'assistantes sociales. Le montant des meubles, vêtements, électroménager et jouets donnés représente un montant de 45000 euros (10000 euros de plus qu'en 2020).
- Soutien en temps par des compagnons.

Nous avons dû mettre un terme à nos actions sur le refuge solidaire de Briançon (des compagnons partaient pour une semaine aider les bénévoles du refuge dans leur mission d'accueil des migrants après le passage de la frontière) et Vestibus du fait de la pandémie. En cette fin d'année, actant le fait que nous serons confrontés à cette épidémie de manière régulière et pour redonner du sens à nos actions « viens m'aider à aider », On a décidé pour 2022 de reprendre ces activités de solidarité par et avec les compagnons.

Figure 27: La solidarité

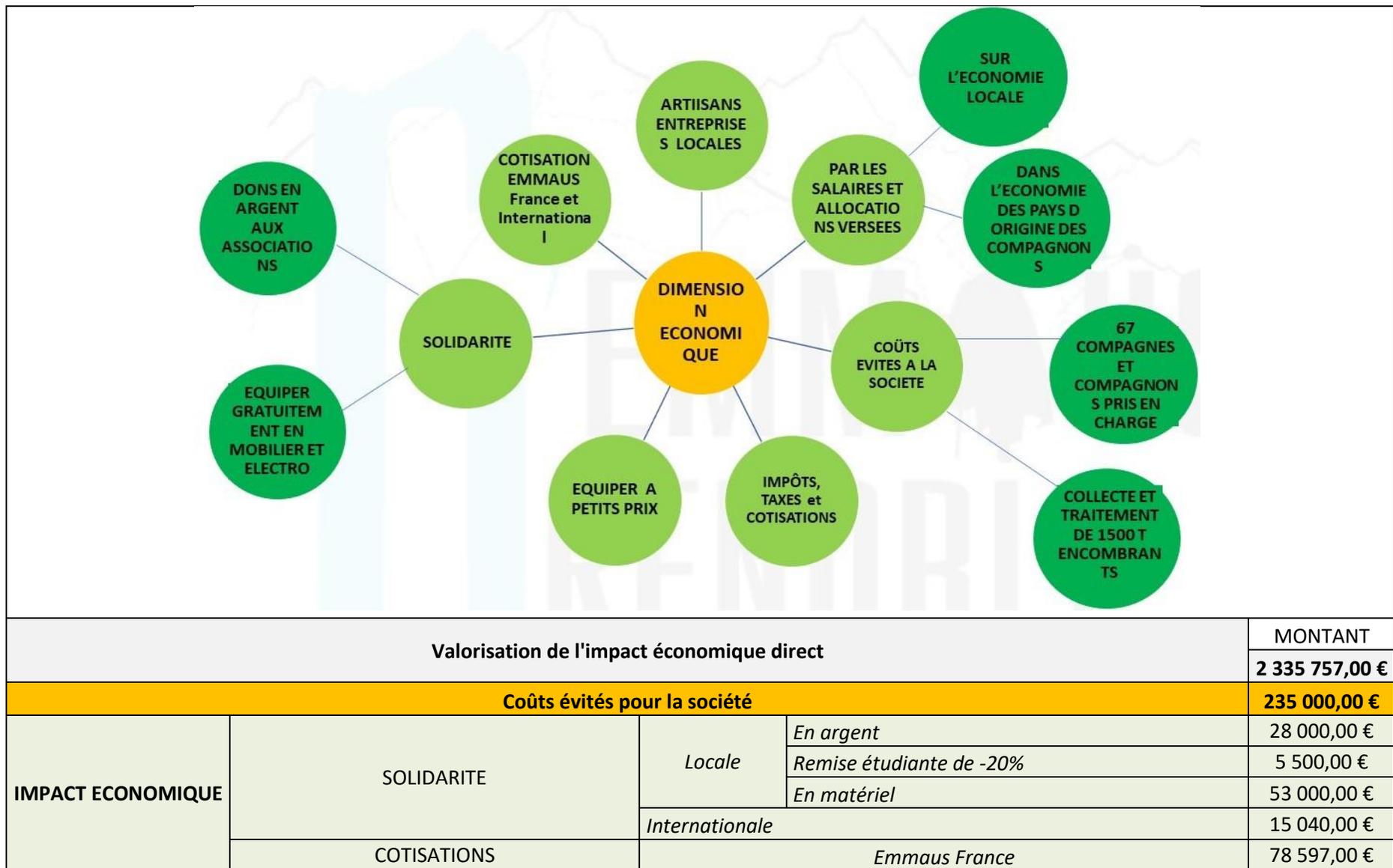


Avec les accueils de jour un repas de Noël (23 décembre) pour les personnes à la rue suivi d'une maraude avec le SAMU social a été organisé.

Compagnes, compagnons, bénévoles et salariés ont travaillé à l'organisation, la réalisation du repas et le service. Nous avons fermé la communauté pour l'organisation. Cette action a nécessité 50 personnes durant 7 heures. Soit 350 heures de bénévolat.

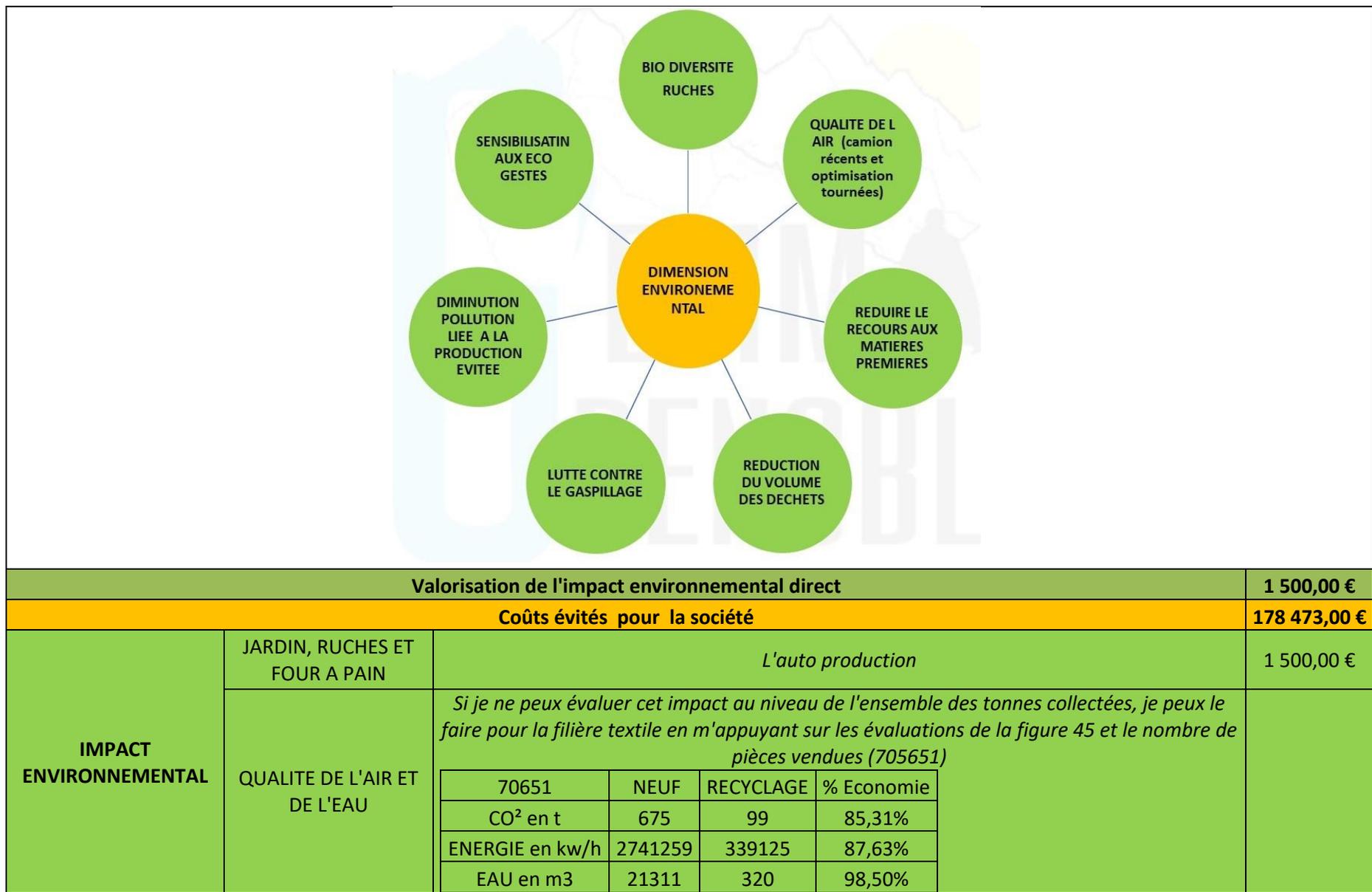
Autre action : Support logistique à la collecte de la banque alimentaire (4 équipages durant deux jours soit 42 heures).

Figure 28: Impact économique de la communauté



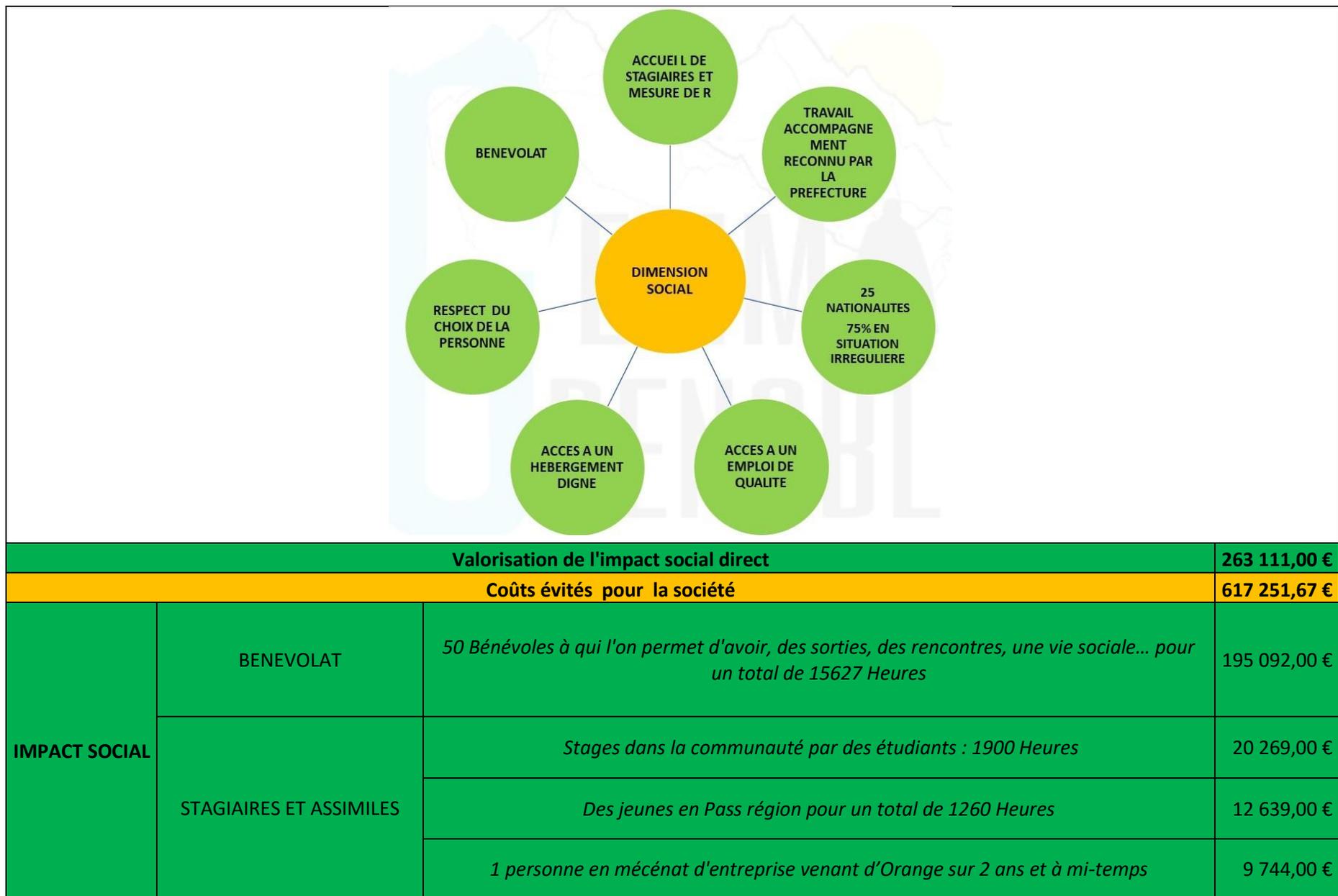
		<i>Emmaus International</i>	29 576,00 €
FOURNISSEURS		<i>L'ensemble des fournisseurs et entreprises qui interviennent dans la communauté</i>	770 823,00 €
MARCHÉ SOLIDAIRE (mercredi ap midi sur la communauté)		<i>Producteurs (23000 € Teroloko et 9000€ chevrière)</i>	32 000,00 €
		<i>Consommateurs bénéficiant paniers solidaires. Action à mettre en place en 2022</i>	0,00 €
SALAIRES ET COTISATIONS		<i>Des salarié.e.s permanents</i>	468 819,00 €
ALLOCATIONS		<i>Economie locale</i>	155 454,00 €
		<i>Elles sont envoyées dans le pays d'origine (70% allocations des compagnons étrangers)</i>	256 892,00 €
COTISATION SOCIALES DES PERSONNES EN SITUATION IRREGULIERES ET REGULIERES		<i>Les personnes en situation irrégulières cotisent à hauteur de 40% du smic. Pour 64 Personnes (montant de la cotisation 131,14Euros</i>	71 345,00 €
BROCANTEURS		<i>Tous les jours une vingtaine de brocanteurs et revendeurs viennent acheter pour alimenter leurs commerces. C'est un impact subi non encouragé!</i>	
IMPOTS ET TAXES			49 511,00 €
SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT (coût évité à la société)		<i>La communauté refuse les subventions de fonctionnement. Je prends comme référence le montant des subventions perçus pour faire face au covid en 2020</i>	235 000,00 €
EQUIPER A PETITS PRIX DES FOYERS SOUS LE SEUIL DE PAUVRETE		<i>Permettre à des personnes de consommer à petits prix qui sans nous ne pourraient pas. (je prends le taux de pauvreté en France qui est de 14,6%) CA*14,6%</i>	321 200,00 €

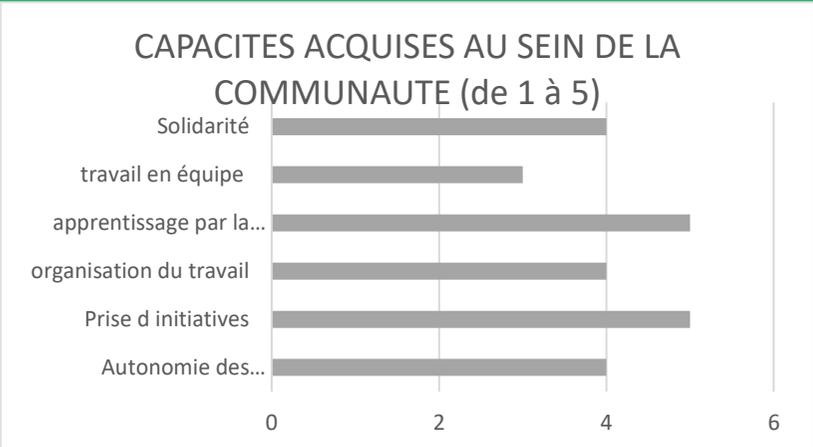
Figure 29 ; Impact environnemental



	REDUIRE LE RECOURS MATIERES PREMIERES	<i>Par notre travail avec les éco organismes</i>	
	REDUCTION DU VOLUME DES DECHETS	<i>Coût évité pour la communauté pour l'enfouissement de 91% de 1569 tonnes avec une TGAP (Taxe Générale sur les Activités Polluantes) à 125 euros la tonne</i>	178 473,00 €
	LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE	<i>Réemploi des articles. TAUX DE REEMPLOI 29%</i>	
	SENSIBILISATION	<i>Une autre économie est possible</i>	

Figure 30 : Impact social



		<p>Mesures de réparations : Evite le passage par la case prison et facilite la réinsertion et donne du sens à la mesure de réparation pour un total de 2323 Heures</p>	25 367,00 €														
		<p>La mesure de réparation génère un coût évité à la société de 12 euros/jour pour la mise sous bracelet électronique</p>	3 226,67 €														
COMPAGNES ET COMPAGNONS		<p>94 compagnes et compagnons accueillis en 2021</p>															
		<p>250 nuits passés dans la communauté par des passagers</p>															
		<p>Pour 70 compagnes et compagnons, l'effet de leur intégration dans la communauté est multiple : Sur la santé, la sécurité, respect de leur choix de vie et histoire, le non jugement, la dignité par le travail, l'insertion, la formation, sur le titre de séjour et le soutien de tous les jours</p>															
		<p>Respect des personnes : elles trouvent un autre modèle de société qui leur correspond chez Emmaus</p>															
<p>CAPACITES ACQUISES AU SEIN DE LA COMMUNAUTE (de 1 à 5)</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Capacité</th> <th>Score (de 1 à 5)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Solidarité</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>travail en équipe</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>apprentissage par la...</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>organisation du travail</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Prise d initiatives</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Autonomie des...</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>			Capacité	Score (de 1 à 5)	Solidarité	4	travail en équipe	3	apprentissage par la...	5	organisation du travail	4	Prise d initiatives	5	Autonomie des...	4	
Capacité	Score (de 1 à 5)																
Solidarité	4																
travail en équipe	3																
apprentissage par la...	5																
organisation du travail	4																
Prise d initiatives	5																
Autonomie des...	4																

		<i>Figure 31: les sorties de la communauté</i>			
			En nombre		En pourcentage
		Emploi et Formation (longue)	6		20%
		Départ volontaire	18	60%	
		Exclusion suite conseil communautaire	4	13%	
		Décès	2	7%	
		Total	30	100%	
		<i>Indice de bien être des compagnons dans la communauté : 62% des compagnons présents depuis plus de 1 an</i>			
	ACCOMPAGNEMENT DES PERSONNES	Santé	Séjour		
		Aide Médicale d'Etat : 43 Complémentaire santé solidaire :21 En attente : 3	8 dossiers déposés 7 en attente depuis plus de 1 an 7 Titres de séjour avec autorisation de travail 0 réponse négative de la Préfecture avec OQTF/IRTF ⁸		
		<i>Réalisation des dossiers relatifs à la santé et papiers (1,5 ETP)</i>			34 500,00 €

⁸ OQTF : Obligation de Quitter le Territoire Français
IRTF : Interdiction de Retour sur le Territoire Français

	REMUNERATION DES PERSONNES EN SITUATION IRREGULIERES ET EXCLUES (cout évité à la société)	<i>5 RSA non demandés par les français et 4 Européens (492,5*12*(5=4)), plus le Coût de l'aide à la demande d'asile pour personne non hébergée est de 14,2 €/jour sur 6 mois en moyenne (5 par an qui la refusent en intégrant la communauté)14,2*30*6*5</i>	65 970,00 €
	ACTIVITES SOLIDAIRES	<i>Donne du travail et donc un statut à des compagnes et compagnons : ça n'a pas de prix</i>	
	LUTTE CONTRE LES INJUSTICES	<i>Engagement de la communauté et du mouvement dans des actions d'interpellation</i>	
	HEBERGEMENT DIGNE (Cout évité à la société)	<i>Le coût moyen en hébergement d'urgence en hôtel est de 21 Euros la nuit (21*67*365)</i>	513 555,00 €

IMPACT DIRECT		2 600 368,00 €	71,61%
COUTS EVITES		1 030 724,67 €	28,39%
IMPACT TOTAL		3 631 092,67 €	100,00%

L'impact global de la communauté est supérieur à son chiffre d'affaires et atteint 3631092 €. Et le coût évité à la collectivité représente 1030000 € soit 28% du total.

Cette approche de l'impact va nécessiter dans les années à venir à être affiner et surtout compléter par plus de mesures qualitatives.